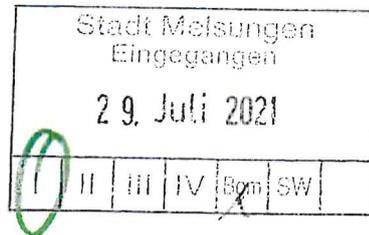


# SPD

Melsungen - Stadtverordnetenfraktion



Herrn  
Stadtverordnetenvorsteher  
Timo Riedemann  
über die Verwaltung  
Am Markt 1  
34212 Melsungen



**Verteiler:**

- 1 x StVO-Vorsteher ✓
- 50 x StVO
- ✓ x Vors. Ausschuss f. Finanzen, Wirtschaft und Grundsatzfragen
- ✓ x Vors. Ausschuss f. Stadtentwicklung, Mobilität und Verkehr
- ✓ x Vors. Ausschuss für Umwelt, Energie und digitale Infrastruktur
- ..... x Vors. Ausschuss f. Soziales, Jugend, Senioren, Kultur, Migration und Sport
- je 1 x Fraktionsvorsitzende ✓
- 6 x Magistrat ✓
- je 1 x BGM, I, II, III, IV, SW ✓

Melsungen, 28.07.2021

## Einführung eines digitalen und gedruckten Melsunger Marktplatzes für den Einzelhandel

Sehr geehrter Herr Stadtverordnetenvorsteher,

bitte nehmen Sie folgenden Antrag auf die Tagesordnung der nächsten Sitzung der Stadtverordnetenversammlung:

### **Beschlussentwurf:**

Die Fraktionen der SPD und FDP fordern den Magistrat der Stadt Melsungen auf, zusammen mit dem Einzelhandel einen monatlich erscheinenden „Angebotsflyer“ zu schaffen. Die Gestehungskosten (Erstellung und Druck) übernimmt der Einzelhandel, die Kosten für die Verteilung an jeden Haushalt (12 mal ca. € 500 = ca. € 6.000) übernimmt für ein Jahr die Stadt. Sollte sich der Flyer bewähren, kann die Finanzierung auf ein weiteres Jahr verlängert werden. In dem Angebotsflyer kann auch auf andere Aktionen der Stadt hingewiesen werden.

### **Begründung:**

In Gesprächen mit dem Einzelhandel stellte sich heraus, dass die Inhaber der Läden und Geschäfte dringend Unterstützung benötigen, sollte der jetzige Bestand dauerhaft gesichert bleiben. Geldmittel für neue Initiativen sind knapp, zumal seit 2019 keine Umlagen mehr für den Verband erhoben werden. Die erforderliche Außenwerbung ist aus finanziellen Gründen aufgrund der aktuellen Corona – Situation nur den wenigsten möglich. Gemeinsam und unter Mithilfe der Stadt kann jedem mit diesem monatlichen Flyer Gelegenheit gegeben werden, mit „kleinem Geld“ auf seine Angebote aufmerksam zu machen. Die Verteilung kann über Publikationen wie z.B. „Der Bartenwetter“ oder der Heimatnachrichten erfolgen. Parallel zur Verteilung an die Haushalte kann der Flyer auch auf die Homepage eingestellt werden. Diese Initiative wird als Initiierung und Anschubfinanzierung verstanden und - sollte sie sich bewähren - der Einzelhandel dauerhaft eigenständig übernehmen sollte.

Mit freundlichen Grüßen

Volker Wagner  
Vorsitzender

Nils Weigand  
Vorsitzender